

mediaX!

Medienpraktische Fortbildung für Lehrkräfte mit integriertem Unterrichtsprojekt



- Fortbildung für Lehrkräfte
- Professionelle Begleitung
- Unterrichtsmaterialien
- Produktion von Video-, Audio- oder Online-Publikationen
- Projektdurchführung in Ihrer Schule
- geeignet für Sekundarstufenschulen, Förderschulen und Berufsschulen ab Klasse 7

- Keine Teilnahmegebühr
- bis zu 800 € Fördergeld für Medientechnik pro Schule
- Akkreditierung mit 4,5 Tagen

Veranstalter

Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)
www.lpr-hessen.de

Die LPR Hessen ist eine Anstalt des öffentlichen Rechts und als Landesmedienanstalt für die Regulierung des privaten Rundfunks in Hessen zuständig. Projekte zur Vermittlung von Medienkompetenz sind ein weiterer wichtiger Schwerpunkt ihrer Arbeit.

Unterstützer

Hessisches Kultusministeriums (HKM)
www.kultusministerium.hessen.de

Das Hessische Kultusministerium engagiert sich in der Lehrkräftefortbildung. Im Rahmen des Programms Schule@Zukunft ist diese Fortbildung ein Baustein für die Förderung von Medienkompetenz bei Lehrkräften sowie Schüler*innen.

mediaX! wird zudem vom Staatlichen Schulamt für den Landkreis Groß-Gerau und den Main-Taunus-Kreis sowie den Medienzentren Groß-Gerau, Main-Taunus und Rüsselsheim am Main unterstützt.

Durchführung und Organisation

medienblau gGmbH
www.medienblau.de

medienblau ist eine gemeinnützige Agentur, die sich seit mehr als siebzehn Jahren erfolgreich in der Medienbildung engagiert und mit professionellen Produktionen überzeugt. Hinter medienblau steht ein erfahrenes Team aus Medien- und Sozialpädagog*innen, Journalist*innen, Kameraleuten, Mediengestalter*innen, Autor*innen, Redakteur*innen und Organisationstalenten.

Eigenanteil

Durch die umfangreichen Förderungen wird kein Eigenanteil erhoben. Die kostenlose Teilnahme beinhaltet die zweitägige Lehrkräftefortbildung, die Bereitstellung von umfangreichen Unterrichtsmaterialien und die personelle Unterstützung durch die Medienexpert*innen von medienblau an den beiden Kompakttagen.

Weitere Informationen über mediaX! und medienblau finden Sie auf: www.medienblau.de/mediax

Termine

Für die Lehrkräfte des Main-Taunus Kreises und des Kreises Groß-Gerau bieten wir folgende Termine an:

Lehrkräftetbildung (2-tägig)
im Medienzentrum in Rüsselsheim am Main
am 14.10. und 15.10.2019

1. Kompakttag in der Klasse (ein Tag)
in der Woche vom 04.11. bis 08.11.2019
2. Kompakttag in der Klasse (ein Tag)
in der Woche vom 09.12. bis 13.12.2019

Kooperation

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit den Medienzentren der Kreise Main-Taunus und Groß-Gerau statt.

Medienzentrum des Main-Taunus-Kreises
Herr Thomas Scharhag
F (06192) 957810
E verwaltung@medienzentrum-mtk.de

Medienzentrum Groß-Gerau und Rüsselsheim am Main
Herr Thomas Sartor
F (06152) 981214
E sartor@mz-r.de

Akkreditierung

Die Lehrer*innenfortbildung ist bei der Hessischen Lehrkräfteakademie mit 4,5 Tagen akkreditiert.



Anmeldungen

Teilnehmen können bis zu drei Lehrkräfte einer Schule im Kreis Groß-Gerau, Main-Taunus-Kreis, Kelsterbach und der Stadt Rüsselsheim. Die Teilnehmer*innenzahl ist begrenzt und wird nach der Reihenfolge der Anmeldungen vergeben. Bitte melden Sie sich rechtzeitig und spätestens bis zum **27.09.2019** an.

Anmeldungen und Rückfragen bitte direkt an:

medienblau gGmbH
Franz-Ulrich-Straße 14
34117 Kassel

E mediax@medienblau.de
T (0561) 50 618 67 91
F (0561) 50 618 67 99



Bildquelle: „mature-students-learning-computer-skills“
©iStockphoto.com/monkeybusinessimages



LPR Hessen – Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien

Praktische Arbeit mit Medien – einfach. wichtig.

Smartphone, Internet und Fernsehen sind wesentliche Bestandteile im Leben von Kindern und Jugendlichen. Umso wichtiger ist es, Kinder und Jugendliche für einen kreativen und verantwortungsbewussten Umgang mit Medien zu sensibilisieren.

Doch wie kann Medienkompetenz praktisch vermittelt werden? Welche Möglichkeiten haben Lehrkräfte, Medien in den Unterricht zu integrieren? Und wie funktioniert die Technik? mediaX! gibt die Antworten – verständlich und praxisnah.

Das Konzept von mediaX!

Sie wählen zunächst das Medium, mit dem Sie sich im Rahmen von mediaX! näher beschäftigen möchten: Zur Auswahl steht die Produktion eines Video-Clips, eines Hörstücks oder einer Website. Keine Vorerfahrung? Kein Problem!

Begleitet von unseren Medienexpert*innen lernen Sie Schritt für Schritt professionelle Medienarbeit kennen. Das neue Wissen und die gewonnenen Erfahrungen setzen Sie anschließend mit Ihren Schüler*innen im Rahmen eines Medienprojektes um – auch hierbei werden Sie von unseren erfahrenen Trainer*innen in Ihrer Schule an zwei Kompakttagen unterstützt.

Auftakt-Fortbildung und Unterrichtsprojekt haben ein Ziel: Die nachhaltige Bildung von Medienkompetenz. Für Sie und Ihre Schüler*innen. Legen wir gemeinsam los!

mediaX! ist... PRAXIS.

Bereits im Rahmen der Auftakt-Fortbildung erstellen Sie ein eigenes Medienprodukt und praktisch geht es auch mit dem zweiten Baustein weiter: Sie führen mit Ihren Schüler*innen ein spannendes und handlungsorientiertes Unterrichtsprojekt durch – vor Ort unterstützt durch Medienexpert*innen.

mediaX! ist... INDIVIDUALITÄT.

Sie wählen das Medium für Ihre aktive Medienarbeit: Video, Audio und Online stehen zur Auswahl. Sie entscheiden über den Inhalt und erstellen Medienprodukte zu Ihrem Unterrichtsthema.

mediaX! ist... QUALITÄT.

Sie werden von erfahrenen Medienpädagog*innen und Journalist*innen fortgebildet und dabei unterstützt, ein eigenes Medienprojekt im laufenden Unterricht durchzuführen. Ausgearbeitete Unterrichtsmaterialien helfen Ihnen zusätzlich bei der Umsetzung.

mediaX! ist... VERNETZUNG.

Das Projekt regt den Austausch zwischen Lehrkräften und das gemeinsame Erschließen von digitaler Medientechnik an. Durch die Kooperation mit dem örtlichen Medienzentrum werden die medienpädagogischen Strukturen in Ihrer Region gestärkt.

mediaX! ist... FÖRDERUNG.

Die Anschaffung von Medientechnik wird bis zu einer Höhe von 400 € (inkl. MwSt.) pro teilnehmender Lehrkraft gefördert, maximal jedoch mit 800 € je Schule.

Der Ablauf von mediaX!

1. AUFTAKT-FORTBILDUNG

- 2 Tage (jeweils 9-17 Uhr) im Medienzentrum mit allen teilnehmenden Lehrkräften
- Einführung in die handlungsorientierte Medienarbeit
- Erstellung eines Medienprodukts (Video, Audio oder Website)
- Stärkung der medienpädagogischen Strukturen in der Region

2. PROJEKTPHASE

- 8 Unterrichtsstunden + 2 Kompakttage
- Unterstützung von Medienexpert*innen an den Kompakttagen vor Ort
- mit Unterrichtsmaterialien (Projektverlauf, Arbeitsblätter u.v.m.)
- Die Lehrkraft wählt das Medium für die Projektphase aus
- die Schüler*innen erstellen Videoclips, Hörstücke oder Websites
- Ihr Unterrichtsthema bildet den Rahmen für das Medienprodukt

3. REFLEXIONSTREFFEN

- 1 Nachmittag (15-17 Uhr) im Medienzentrum
- mit allen teilnehmenden Lehrkräften

